



Pour une deuxième année, TELUS a été désignée par le public canadien comme le fournisseur de services mobiles le plus respecté au Canada.

TORONTO (ONTARIO), le 21 avril 2022 – Pour une deuxième année, TELUS a été désignée par le public canadien comme le **fournisseur de services mobiles le plus respecté au Canada**.

En février 2022, TELUS a été évaluée par rapport à treize autres pairs nationaux dans le cadre d'un sondage d'opinion publique sur le niveau de respect accordé aux fournisseurs de services mobiles nationaux. Le sondage, mené auprès de 3 694 Canadiens, a été réalisé par [Maru Public Opinion Canada](#). Les résultats ont été publiés sur le site du programme Les plus respectés au Canada sous [Résultats de 2022 pour les fournisseurs de services mobiles \(en anglais\)](#).

« Notre équipe est très honorée de recevoir pour la deuxième année consécutive cette haute distinction du programme Les plus respectés au Canada. Chez TELUS, nous nous efforçons d'accorder la priorité à nos clients et aux communautés afin de gagner leur confiance et leur loyauté, et nous sommes fiers de mériter le respect indéfectible de nos clients, nouveaux et existants », a déclaré Jim Senko, vice-président à la direction et président, Solutions mobiles de TELUS.

KODO Mobile s'est hissé à la deuxième place, tandis que FIDO Mobile et Vidéotron Mobile occupent les deux places suivantes au classement. Cet accomplissement est reconnu au moyen de la mention « *reconnaissance distinguée* » pour chacun des trois finalistes. KODO Mobile, qui a fait l'objet d'une évaluation distincte, est également une division et une marque de TELUS, ce qui vaut à TELUS les deux premières places dans ce sondage national.

Les entreprises candidates sont choisies après consultation de renseignements publics sur le secteur. Les résultats classés, les tableaux de données et la méthodologie sont publiés dans le [site Web décrivant le prix](#).

Établi en novembre 2020, le « Programme de reconnaissance des sociétés les plus respectées au Canada » par DART Insight and Communications (DART I&C) vise à reconnaître et à promouvoir les entités commerciales canadiennes qui excellent dans l'adoption de pratiques et de comportements respectueux des consommateurs canadiens.

« Ces prix sont fondés sur des recherches publiques nationales indépendantes et non sur des mises en candidature, sur des réponses écrites ou sur un processus de comité. Nous croyons que la mesure du niveau de respect fournit la donnée la plus précieuse pour les sociétés », a déclaré Jeff Munn, directeur général du programme Les plus respectés au Canada.